anesdor
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR DE DOS RUEDAS

Las matriculaciones de motos en Europa aumentaron un 8,5% en el 2016 con 1.325.710 unidades vendidas

- **España encabeza el crecimiento en las matriculaciones de motocicletas y ciclomotores en los principales países europeos, con un incremento del 16,1% que duplica al del conjunto de la Unión Europea.**

- **En 2016, se matricularon un millón de motocicletas en la UE, con un crecimiento del 13,3% respecto a 2015.**

- **Nuestro país se consolida como cuarto mercado en número de matriculaciones, con 154.074 motocicletas vendidas en 2016.**

16 de febrero de 2017.- ANESDOR, la Asociación Nacional de Empresas del Sector Dos Ruedas, y ACEM, la Asociación de Fabricantes Europeos de Motocicletas, han hecho públicos los datos de matriculaciones del sector dos ruedas en Europa correspondientes al ejercicio 2016.

En el conjunto de las dos ruedas, motocicletas y ciclomotores, se han matriculado 1.325.710 unidades en el pasado ejercicio: un 8,5% más que en 2015, registrando su mejor dato desde el 2011. Por mercados, España se consolida como cuarto mercado en número de matriculaciones, con 171.304 unidades, solo por detrás de Alemania (174.624), Italia (219.865) y Francia (253.067). El mercado español de las dos ruedas anota el mayor crecimiento de estas cuatro economías: las matriculaciones de motocicletas y ciclomotores se incrementaron en un 16,1% en 2016, mientras que en Alemania e Italia lo hicieron en un 15,1 y un 11,8% respectivamente. En Francia, el crecimiento para el mercado de las dos ruedas ha sido de un tímido 4,2%.

Por segmentos, las motocicletas anotaron un crecimiento del 13,3% en el conjunto de la Unión Europea con 1.008.845 unidades matriculadas. Por países, Italia registra el mayor número de matriculaciones de motocicletas: 195.290 unidades, por delante de Alemania (174.624), Francia (163.335) y España (154.075). También en este mercado, nuestro país experimenta el crecimiento más fuerte: un 17,1% que casi triplica al incremento del país galo (6,6%), y se sitúa también por delante de Alemania (15,1%) e Italia (13,5%).

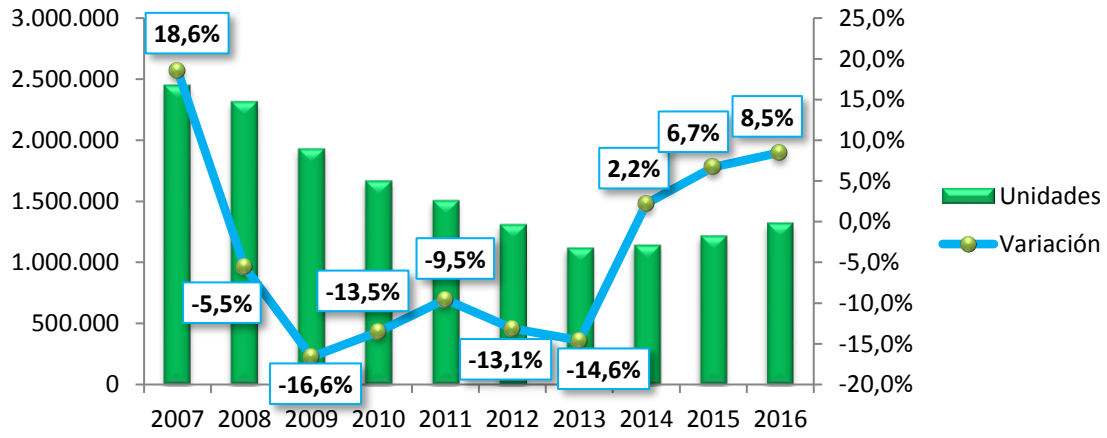
Por lo que respecta al mercado de ciclomotores, las matriculaciones de este tipo de vehículos registraron un decrecimiento del -4,3% en la Unión Europea y 316.865 unidades matriculadas. En contraposición, el crecimiento sí ha sido positivo en nuestro país, con 17.230 ciclomotores matriculados y un incremento del 7,7% respecto a 2015, que le sitúan como el sexto mercado en ventas de ciclomotores. Además de España, Holanda (2,9%) y Francia (0,1%) también anotan un crecimiento positivo, con 67.825 y 89.732 unidades respectivamente.

Sobre estos datos, el secretario general de ANESDOR, José María Riaño, ha señalado que “el mercado de las dos ruedas europeo ha afianzado su crecimiento en el 2016, superando el millón de motocicletas matriculadas”. Riaño ha explicado que “el entorno económico favorable, el esfuerzo comercial de las marcas y especialmente el cambio en la normativa europea de emisiones para motocicletas -Etapa Euro 4- han contribuido a ese incremento”. En este contexto, desde la entidad apuntan que el mercado de las motocicletas creció un 122% en diciembre de 2016 en la Unión Europea, con 86.930 unidades matriculadas, por el efecto ‘fin de serie Euro 3’.

Al margen de los datos del mercado, el secretario general de ANESDOR ha destacado los beneficios que la motocicleta aporta a la movilidad sostenible. “La moto es el medio de transporte elegido por millones de europeos para sus desplazamientos diarios. Esta elección se debe principalmente a que la motocicleta acorta entre un 50 y un 70% el tiempo invertido en los recorridos, se filtra entre el tráfico y tiene una incidencia menor sobre el medioambiente. En este contexto, la moto contamina hasta un 50% menos que otros vehículos motorizados, en términos de CO_2”, ha precisado Riaño.

En este sentido, el secretario general de ACEM, Antonio Perlot, ha señalado que “es esencial que las autoridades nacionales y europeas reconozcan el papel de los vehículos ligeros y fomenten su uso a través de políticas inteligentes en áreas como la fiscalidad, la movilidad urbana o la seguridad vial”.

Evolución de las matriculaciones de motocicletas y ciclomotores en Europa durante los últimos diez años



Fuentes

- Datos de mercado europeos facilitados por ACEM, Asociación de fabricantes europeos de motocicletas.
  Para consultar más datos de mercado europeo:
  http://www.acem.eu/

- Datos mercado español facilitados por MSI, proveedor oficial para ANESDOR.

Sobre ANESDOR

ANESDOR es la entidad que representa a las marcas del sector de las dos ruedas en España. Fundada en 1954, es la asociación del sector de la automoción más antigua de nuestro país.

ANESDOR representa a más del 96% del mercado de las dos ruedas: en concreto, a 41 empresas de la industria (fabricantes e importadores de motocicletas y ciclomotores, ATVS, industria auxiliar y aftermarket…) que comercializan 83 marcas.

La entidad vela por los intereses del tejido industrial y comercial del sector de las dos ruedas ante las administraciones e instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional, y ante la sociedad en general.

En este sentido, ANESDOR participa en la elaboración de las normativas y planes de movilidad nacionales o europeos que afectan al sector, y que abarcan ámbitos como el de la homologación de los vehículos de categoría L, la legislación ambiental o la seguridad vial.

ANESDOR es miembro de ACEM, la Asociación de fabricantes europeos de motocicletas, y de IMMA, la Asociación internacional de fabricantes de motocicletas.

Más información en traposo@anesdor.com o en el teléfono 915 430 800.