anesdor
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR DE DOS RUEDAS

Las matriculaciones de motocicletas en Europa descienden un 6,4% en el primer trimestre del año con 193.191 unidades vendidas

- **Marzo, único mes el que el mercado de las motocicletas anota un crecimiento positivo del 4,1% y 110.461 unidades matriculadas**
- **En lo que llevamos de año, se han matriculado 61.418 ciclomotores en la UE: un 4,3% más que en el mismo periodo del 2016**
- **Nuestro país se mantiene como cuarto mercado en número de matriculaciones, con 24.992 motocicletas vendidas entre enero y marzo de 2017**

27 de abril de 2017.- ANESDOR, la Asociación Nacional de Empresas del Sector Dos Ruedas, y ACEM, la Asociación de Fabricantes Europeos de Motocicletas, han hecho públicos los datos de matriculaciones del sector dos ruedas en Europa correspondientes al primer trimestre de 2017.

Según los datos consolidados de ambas entidades, entre enero y marzo de 2017 se han matriculado 193.191 motocicletas en Europa; lo que supone un descenso del 6,4%, respecto al primer trimestre de 2016.

Por mercados, España se mantiene como cuarto mercado en número de motocicletas matriculadas, con 24.992 unidades vendidas en los tres primeros meses del año, aunque experimenta un descenso de las matriculaciones del 12,3% en comparación con el mismo periodo del 2016. En este contexto, entre las principales economías europeas, solo Italia (1,7%) y Francia (0,5%) anotan un crecimiento positivo en el arranque del 2017, con 45.433 y 33.884 unidades matriculadas respectivamente, que consolidan a ambos países como el primer y tercer mercado en venta de motocicletas en Europa. Por su parte, Alemania ha registrado un total de 35.401 unidades en los tres primeros meses del año y un decrecimiento del 7,1%, siendo el segundo mercado en número de matriculaciones.

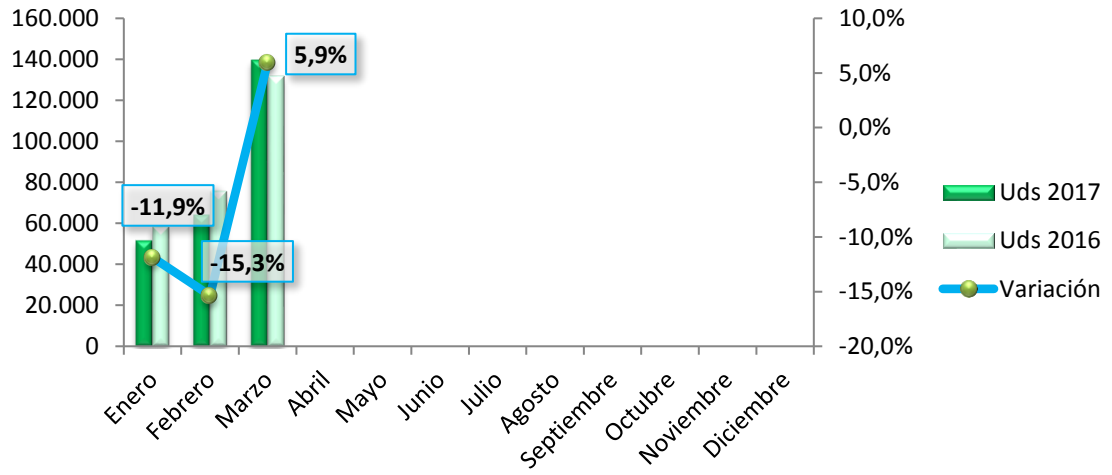
Por lo que respecta al mercado de ciclomotores, las matriculaciones de este tipo de vehículos registraron un crecimiento positivo del 4,3% en el conjunto de la Unión Europea hasta las 61.418 unidades en el primer trimestre del año. En concreto, en nuestro país se han matriculado 3.978 ciclomotores entre enero y marzo de 2017; lo que supone un incremento del 26,4%, respecto al mismo periodo del año anterior. Este dato sitúa a España como quinto mercado en ventas de ciclomotores. Por su parte, Francia y Holanda encabezan este ranking, con 17.280 y 13.683 unidades matriculadas en el inicio del 2017, y un crecimiento del 9,6 y del 6,5% respectivamente. Mientras, Alemania e Italia –tercer y cuarto

mercado– han registrado 7.124 y 4.797 matriculaciones, y un crecimiento negativo del 0,3 y del 4,2%, respectivamente.

Sobre estos datos, el secretario general de ANESDOR, ha señalado que “tras un cierre de año muy positivo para el sector en el conjunto de la Unión Europea, en que se superaron el millón de motos vendidas, el mercado se ha resentido en el arranque del año; fundamentalmente, por los efectos del cambio en la normativa europea de emisiones –Euro 4 – “. En este sentido, Riaño ha afirmado que “esas consecuencias han sido más acusadas en algunos mercados, como España, principalmente por la interpretación y aplicación que cada uno de los países realiza de la norma comunitaria, con algunas variaciones entre los distintos Estados miembros”.

En este contexto, el secretario general de ACEM, Antonio Perlot, ha indicado que “los resultados positivos de economías, como Francia o Italia, afianzan nuestra teoría de que el mercado de las dos ruedas retornará a la senda del crecimiento en el segundo trimestre del año”. Asimismo, Perlot ha manifestado que “a ese incremento también contribuirá el hecho de que la motocicleta se consolida como el medio de transporte elegido por millones de europeos en sus trayectos habituales y el reconocimiento por parte de los gobiernos de sus ventajas en la movilidad sostenible”.

Matriculaciones de motocicletas y ciclomotores en la Unión Europea entre enero y marzo de 2017



Fuentes

- Datos de mercado europeos facilitados por ACEM, Asociación de fabricantes europeos de motocicletas.
  Para consultar más datos de mercado europeo:
  http://www.acem.eu/

- Datos mercado español facilitados por MSI, proveedor oficial para ANESDOR.

Sobre ANESDOR

ANESDOR es la entidad que representa a las marcas del sector de las dos ruedas en España. Fundada en 1954, es la asociación del sector de la automoción más antigua de nuestro país.

ANESDOR representa a más del 96% del mercado de las dos ruedas: en concreto, a 41 empresas de la industria (fabricantes e importadores de motocicletas y ciclomotores, ATVS, industria auxiliar y aftermarket…) que comercializan 83 marcas.

La entidad vela por los intereses del tejido industrial y comercial del sector de las dos ruedas ante las administraciones e instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional, y ante la sociedad en general.

En este sentido, ANESDOR participa en la elaboración de las normativas y planes de movilidad nacionales o europeos que afectan al sector, y que abarcan ámbitos como el de la homologación de los vehículos de categoría L, la legislación ambiental o la seguridad vial.

ANESDOR es miembro de ACEM, la Asociación de fabricantes europeos de motocicletas, y de IMMA, la Asociación internacional de fabricantes de motocicletas.

Más información en traposo@anesdor.com o en el teléfono 915 430 800.