

Las matriculaciones de motocicletas en España crecen un 16,2% en el primer trimestre de 2016

- Durante los tres primeros meses del año se han matriculado 28.499 motocicletas en nuestro país.
- La Semana Santa ha condicionado las matriculaciones de motocicletas en marzo, que han descendido un 0,7% respecto al mismo mes de 2015.

6 de abril de 2016.- ANESDOR, la Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas, ha hecho públicos los datos de matriculaciones del mercado de las dos ruedas en España correspondientes al primer trimestre de 2016. Las matriculaciones de motocicletas crecieron un 16,2% entre enero y marzo de 2016 en comparación al mismo periodo de 2015, alcanzando las 28.499 unidades; este dato supone el mejor arranque del año para el sector desde 2011.

Por lo que respecta a los datos del mes de marzo, se han matriculado en nuestro país 10.812 motocicletas: un 0,7% menos que en el mismo mes de 2015.

El secretario general de ANESDOR, José María Riaño, ha afirmado que “estos datos evidencian la continuidad en la recuperación del sector de las dos ruedas, apoyado en el esfuerzo comercial de las marcas y en los atisbos de recuperación de la economía española. Sin embargo, Riaño no ha querido obviar que “estos tres últimos meses han sido más cálidos y poco lluviosos de lo normal, un factor coyuntural que ha influido en las ventas”.

En cuanto al mercado de ciclomotores, durante los tres primeros meses del año ha sufrido un descenso del 2,5% en el número de matriculaciones respecto a 2015, con 3.147 unidades vendidas. En cambio, el crecimiento sí ha sido positivo para el segmento de triciclos y cuadriciclos (*quads*, ATVS etc.), con 1.199 unidades matriculadas en el primer trimestre de 2016: un 17% más que hace un año.

Pese a los datos positivos de este primer trimestre de 2016, el secretario general de ANESDOR ha recordado que “las cifras de mercado se sitúan todavía lejos del objetivo de sostenibilidad para España, fijado por nuestra entidad en 250.000 unidades”. En este sentido, Riaño ha explicado que “el actual ritmo de matriculaciones es insuficiente para renovar el parque móvil de motos, cuya media de edad es de 14,7 años en el caso de las motocicletas”.

ANESDOR reclama al respecto medidas concretas que permitan esa renovación: “no pedimos un plan de ayudas directas, pero creemos que medidas como la revisión del marco fiscal de la moto la favorecerían”, ha precisado Riaño.

Las motos de 125cc representan más del 50% del mercado

Por cilindradas, las motos de baja cilindrada –hasta 125cc– suponen el 54% del mercado de las motocicletas, con 15.390 unidades matriculadas en el acumulado anual. Las motocicletas de cilindradas media –126-750cc– representan el 29% del mercado, con 8.406 unidades matriculadas; mientras que las de alta representan el 17%, con 4.703 unidades matriculadas entre enero y marzo de 2016.

Cataluña, Andalucía y Madrid concentran el 60% del mercado

Por comunidades autónomas, Cataluña lidera el mercado de las matriculaciones de motocicletas en el primer trimestre de 2016, con 8.322 unidades y un crecimiento del 19,1%, respecto a 2015. Andalucía anota 5.518 motocicletas matriculadas entre enero y marzo de 2016: un 16,1% más que el mismo periodo del año anterior que le sitúan en segunda posición. Madrid, por su parte, ocupa la tercera posición, con 3.636 unidades y un incremento del 12,2%. Estas tres comunidades suponen el 60% del mercado nacional de matriculaciones de motocicletas.

Sobre ANESDOR

ANESDOR es la entidad que representa a las marcas del sector de las dos ruedas en España. Fundada en 1954, es la asociación del sector de la automoción más antigua de nuestro país.

ANESDOR representa a más del 90% del mercado de las dos ruedas: en concreto, a 29 empresas de la industria (fabricantes e importadores de motocicletas y ciclomotores, ATVS, industria auxiliar y aftermarket...) que comercializan 47 marcas.

La entidad vela por los intereses del tejido industrial y comercial del sector de las dos ruedas antes las administraciones e instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional, y ante la sociedad en general.

En este sentido, ANESDOR participa en la elaboración de las normativas y planes de movilidad nacionales o europeos que afectan al sector, y que abarcan ámbitos como el de la homologación de los vehículos de categoría L, la legislación ambiental o la seguridad vial.

ANESDOR es miembro de ACEM, la Asociación de fabricantes europeos de motocicletas, y de IMMA, la Asociación internacional de fabricantes de motocicletas.

Más información en trapos@anesdor.com o en el teléfono 915 430 800.