

Las matriculaciones de motocicletas en España descienden un 7,8% en el primer semestre de 2017

- **Los efectos colaterales de la entrada en vigor en enero de la nueva normativa europea de emisiones y el incremento del precio de las motocicletas de baja cilindrada, principales causas del descenso.**
- **ANESDOR revisa a la baja su previsión de matriculaciones para 2017, que prevé que se contraigan un 3% respecto al año anterior.**
- **Los ciclomotores crecieron un 20,1% en el primer semestre de 2017 hasta las 9.198 unidades.**

6 de julio de 2017.- ANESDOR, la Asociación Nacional de Empresas del Sector Dos Ruedas, ha hecho públicos los datos de matriculaciones del mercado de vehículos ligeros correspondientes al mes de junio y al primer semestre del año. Las matriculaciones de motocicletas en nuestro país disminuyeron un 7,8% entre enero y junio de 2017 en comparación al mismo periodo del año anterior, situándose en 67.349 unidades.

Por su parte, los ciclomotores experimentaron un crecimiento positivo del 20,1% respecto a la primera mitad de 2016, con 9.198 unidades matriculadas desde enero. El crecimiento también fue positivo para el mercado de otros vehículos ligeros de categoría L (triciclos, cuatriciclos ligeros y cuatriciclos pesados) que cerraron el semestre con 2.971 unidades matriculadas: un 11,2% más que en los seis primeros meses del 2016.

En cuanto al mes de junio, durante el mismo se matricularon 16.732 motocicletas en España: un 4,4% menos que en el primer semestre de 2016. En lo que respecta a los ciclomotores, las 2.059 unidades matriculadas suponen un incremento del 23,7% en comparación con junio del 2016. También crecen las ventas de triciclos y cuatriciclos: un 31% con 660 unidades matriculadas.

El secretario general de ANESDOR, José María Riaño, ha señalado que “tras un 2016 muy positivo para el sector de las dos ruedas, el inicio del 2017 ha estado marcado por los efectos de la nueva normativa europea de emisiones —Euro 4— en el mercado, que ha impartido un descenso acusado de las ventas de motocicletas”.

En relación a estos datos, Riaño ha precisado que “la salida al mercado de una nueva generación de motocicletas, más seguras y respetuosas con el medio ambiente, ha supuesto un esfuerzo comercial importante para los fabricantes,

pero también para el cliente final, puesto que el coste medio de las motocicletas ligeras se ha incrementado”.

En este contexto, desde ANESDOR se observan con especial preocupación los efectos que esta caída de las ventas puede tener en la antigüedad del parque de motocicletas, cuya media de edad se sitúa en 14,7 años. “La Administración debe promover medidas que incentiven la adquisición de vehículos nuevos frente a los de ocasión para contribuir a la renovación del parque”, ha afirmado Riaño. En consecuencia, la entidad urge una renovación del actual marco fiscal que permita esa reposición.

Asimismo, desde la Asociación Nacional de Empresas del Sector Dos Ruedas se apunta que “la Administración debe corresponder y no obstaculizar la elección que hacen millones de ciudadanos al decantarse por la moto como su medio habitual de desplazamiento”. En este sentido, desde la entidad señalan que la demanda de motos no ha dejado de crecer en los últimos años, con un incremento acumulado del 45% desde 2012.

Evolución del mercado para los próximos meses

Una vez recopilados los datos de matriculaciones correspondientes al primer semestre del año, ANESDOR ha revisado a la baja su previsión de ventas para 2017 y espera que el año finalice con un 3% menos de matriculaciones que el anterior, en el conjunto dos ruedas. La motocicleta experimentará por su parte un descenso del 5%, mientras que los ciclomotores se espera que crezcan un 17%.

ANESDOR, miembro del Comité Ejecutivo de ACEM

En paralelo a la publicación de estos datos de mercado, ANESDOR ha sido elegida por unanimidad miembro del Comité Ejecutivo de ACEM, la Asociación de Fabricantes Europeos de Motocicletas, y representará en su contexto al conjunto de asociaciones nacionales que conforman la patronal europea. Para la entidad española, “es un orgullo formar parte del máximo órgano ejecutivo de ACEM y representar en su seno los intereses de las diferentes entidades nacionales”, ha afirmado su secretario general, José María Riaño.

Sobre ANESDOR

ANESDOR es la entidad que representa a las marcas del sector de las dos ruedas en España. Fundada en 1954, es la asociación del sector de la automoción más antigua de nuestro país.

ANESDOR representa a más del 96% del mercado de las dos ruedas: en concreto, a 41 empresas de la industria (fabricantes e importadores de motocicletas y ciclomotores, triciclos, cuatriciclos industria auxiliar y aftermarkek) que comercializan 84 marcas.

La entidad vela por los intereses del tejido industrial y comercial del sector de las dos ruedas ante las administraciones e instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional, y ante la sociedad en general.

En este sentido, ANESDOR participa en la elaboración de las normativas y planes de movilidad nacionales o europeos que afectan al sector, y que abarcan ámbitos como el de la homologación de los vehículos de categoría L, la legislación ambiental o la seguridad vial.

ANESDOR es miembro de ACEM, la Asociación de fabricantes europeos de motocicletas, y de IMMA, la Asociación internacional de fabricantes de motocicletas.

Más información en traposo@anesdor.com o en el teléfono 915 430 800.