

**El mercado de las motos en Catalunya cierra 2018 con 45.640 matriculaciones y un crecimiento de un 10,3%**

- **En 2018, se han vendido 41.751 motocicletas en Catalunya, lo que supone un 12,7% más con respecto al año anterior.**
- **Catalunya representa el 26,4% de las ventas de motocicletas en el conjunto del estado y continúa siendo su primer mercado.**
- **ANESDOR reivindica el papel de la moto en el nuevo escenario de movilidad urbana.**

**24 de enero de 2019.-** ANESDOR, la Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas, ha valorado hoy los datos de matriculaciones del sector en Catalunya correspondientes al ejercicio 2018.

En el mercado de las motos, motocicletas y ciclomotores, se han matriculado 45.640 unidades: un 10,3% más que en 2017. Un crecimiento algo superior al registrado a nivel estatal, en el que se han vendido 173.545 unidades con un aumento de un 8,9%. Por su parte, Catalunya sigue siendo el primer mercado en ventas de motos, por delante de Andalucía (35.091) y Madrid (23.275), con una cuota del 26,3%.

Las motocicletas representan el 91,4% de las ventas de 2018 en Catalunya con 41.751 unidades matriculadas, un 12,7% más con respecto al año anterior. La región supone el 26,4% de las motocicletas a nivel estatal, liderando este mercado en España. Barcelona, por su parte, está a la cabeza de la venta de motocicletas, con 33.262 unidades y un crecimiento del 12,3%, respecto al año anterior; por delante de Girona (4.348), Tarragona (2.995) y Lleida (1.146).

El mercado de los ciclomotores ha cerrado el año con 3.889 unidades matriculadas: lo que supone un descenso de un 9,8% respecto al 2017. En el ámbito estatal, se han matriculado 15.459 unidades, un 26,4% menos que en el año anterior.

El secretario general de ANESDOR, José María Riaño, ha señalado que “Catalunya continúa siendo el primer mercado de la moto en 2018, representando el 26,3% de las nuevas matriculaciones por delante de Comunidades Autónomas como Andalucía o Madrid”.

Riaño ha apuntado que “tras superar la implantación de la etapa Euro 4 para las motocicletas en 2017, el mercado ha recuperado la senda de crecimiento de los últimos años, tanto en el conjunto estatal como en Catalunya”. Un crecimiento que, destacan desde ANESDOR, también se debe a que cada vez más ciudadanos eligen la moto como opción de movilidad en las ciudades, “como se puede observar en el crecimiento de un 10% de los scooters y de un 15% en las motos de hasta 125 cc”, puntualiza el portavoz de la entidad.

En ese sentido, aunque el principal canal sigue siendo el de particulares, el secretario general de ANESDOR señala la importancia de los canales de alquiler y empresas en Catalunya, así como en el conjunto del estado. “En el caso del canal del alquiler en la región, es destacable el crecimiento de un 99% en el caso de las motocicletas, aunque la cuota sea del 2,9% para este mercado. Y también es relevante la cuota que posee en el mercado de los ciclomotores: un 43,8% posicionándose como el segundo canal de este mercado”. Para explicar este comportamiento, Riaño apunta a fenómenos como el *sharing* o el *delivery* que se sirven de la moto por sus numerosas ventajas de movilidad en las ciudades.

En cuanto al *motosharing*, Barcelona capitaliza las matriculaciones que origina este fenómeno con 3.171 unidades matriculadas en la provincia en el canal alquiler de ciclomotores y scooters de 125cc eléctricos durante los dos últimos años, lo que supone un crecimiento del 105%. Le siguen las provincias de Madrid (2.544), Cádiz (2.261), Valencia (224) y Las Palmas (37).

### **Perspectivas del 2019 en Catalunya**

ANESDOR estima que el mercado de las dos ruedas motorizadas en Catalunya anote un crecimiento de un 3,4% y 47.200 unidades matriculadas. En este sentido, la entidad prevé que el mercado de las motocicletas experimente también un crecimiento de un 4,2% con 43.500 unidades matriculadas. Para los ciclomotores, la asociación espera un descenso en las matriculaciones del 4,9% hasta las 3.700 unidades.

Sobre estas estimaciones, el secretario general de ANESDOR ha señalado que “pese a que las previsiones económicas son algo más moderadas, en 2019 el mercado de la moto continuará en su senda actual de crecimiento estable”.

## La moto en la movilidad urbana

Por otro lado, José María Riaño ha aludido al momento disruptivo de movilidad que viven las grandes urbes, como por ejemplo Barcelona, debido a la introducción de nuevas formas de transporte en el mix de vehículos. “Desde ANESDOR reclamamos que exista para estos vehículos una regulación acorde a las prestaciones que ofrezcan. De lo contrario, el ciclomotor continuará sufriendo un agravio comparativo con esta situación en la que se le exige ciertos requisitos que no se demandan a otros modos de transporte que alcanzan velocidades similares”.

### **Sobre ANESDOR**

*ANESDOR es la entidad que representa a las marcas del sector de las dos ruedas en España. Fundada en 1954, es la asociación del sector de la automoción más antigua de nuestro país.*

*ANESDOR representa a más del 96% del mercado de las dos ruedas: en concreto, a 49 empresas de la industria (fabricantes e importadores de motocicletas y ciclomotores, ATVS, industria auxiliar y aftermarket...) que comercializan 117 marcas.*

*La entidad vela por los intereses del tejido industrial y comercial del sector de las dos ruedas ante las administraciones e instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional, y ante la sociedad en general.*

*En este sentido, ANESDOR participa en la elaboración de las normativas y planes de movilidad nacionales o europeos que afectan al sector, y que abarcan ámbitos como el de la homologación de los vehículos de categoría L, la legislación ambiental o la seguridad vial.*

*ANESDOR es miembro de ACEM, la Asociación de fabricantes europeos de motocicletas, y de IMMA, la Asociación internacional de fabricantes de motocicletas.*

**Más información** en [tdiaz@anesdor.com](mailto:tdiaz@anesdor.com) o en el teléfono 915 430 800.