

Las matriculaciones de motocicletas en España crecen un 3,5% en enero hasta las 11.051 unidades

- Durante el primer mes del año se han matriculado 1.597 ciclomotores: un 57,7% más que en el mismo mes de 2018.

1 de febrero de 2019.- ANESDOR, la Asociación Nacional de Empresas del Sector Dos Ruedas, ha hecho públicos los datos de matriculaciones de motocicletas en el mes de enero. Durante el pasado mes, con un grado menos de temperatura media respecto a enero de 2018, el mercado de las motocicletas ha registrado una subida del 3,5% hasta las 11.051 unidades.

En cuanto al mercado de los ciclomotores, 2019 ha arrancado con un crecimiento del 57,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando las 1.597 unidades. Otros vehículos ligeros (triciclos, cuatriciclos ligeros y cuatriciclos pesados) también han tenido un comportamiento positivo y han sumado 586 unidades más.

Sobre estos datos, el secretario general de ANESDOR, José María Riaño, ha apuntado que “el crecimiento de las motocicletas en enero continúa con la tendencia positiva registrada el pasado año y evoluciona en línea con nuestras previsiones para este mercado en 2019”. Por otra parte, Riaño ha destacado que “en el caso de los ciclomotores, esta subida se debe en gran medida a la entrada en vigor de la etapa Euro 4 el año pasado, que provocó cifras especialmente bajas en enero 2018, contra las que nos comparamos ahora.” Asimismo, el portavoz de ANESDOR ha señalado también al aumento del canal alquiler en los ciclomotores como otra causa de este amplio crecimiento: “Durante el mes de enero, los ciclomotores de alquiler han aumentado un 388% por la matriculación de nuevas flotas destinadas a *motosharing*, que han contribuido sensiblemente al crecimiento de este mercado”.

El canal de empresas, el que más crece

En lo que respecta a las matriculaciones de motocicletas por canales, el de empresas es el que más crece en el mes de enero: un 19% más con 1.405 unidades matriculadas. Le sigue el canal de particulares con un aumento del 9% hasta las 9.601 unidades y, por el contrario, el canal de alquiler para este mercado desciende un 93% hasta las 45 unidades.

Sobre ANESDOR

ANESDOR es la entidad que representa a las marcas del sector de las dos ruedas en España. Fundada en 1954, es la asociación del sector de la automoción más antigua de nuestro país.

ANESDOR representa a más del 96% del mercado de las dos ruedas: en concreto, a 49 empresas de la industria (fabricantes e importadores de motocicletas y ciclomotores, ATVS, industria auxiliar y aftermarket...) que comercializan 117 marcas.

La entidad vela por los intereses del tejido industrial y comercial del sector de las dos ruedas ante las administraciones e instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional, y ante la sociedad en general.

En este sentido, ANESDOR participa en la elaboración de las normativas y planes de movilidad nacionales o europeos que afectan al sector, y que abarcan ámbitos como el de la homologación de los vehículos de categoría L, la legislación ambiental o la seguridad vial.

ANESDOR es miembro de ACEM, la Asociación de fabricantes europeos de motocicletas, y de IMMA, la Asociación internacional de fabricantes de motocicletas.

Más información en tdiaz@anesdor.com o en el teléfono 915 430 800.