

RANKING POR MARCAS

TOP 10 MOTOCICLETAS



MOTOCICLETAS Marca	Octubre				Enero-Octubre			
	Matr. 2023	Ranking	I.P.M.	% Δ aa.	Matr. 2023	Ranking	I.P.M.	% Δ aa.
Honda	4.244	1º	22,8%	40,9%	40.680	1º	23,7%	25,7%
Yamaha	2.637	2º	14,1%	30,9%	21.189	2º	12,4%	21,2%
KYMCO	1.290	3º	6,9%	31,4%	12.905	3º	7,5%	21,1%
BMW	1.200	4º	6,4%	43,4%	10.653	4º	6,2%	9,6%
Sym	827	6º	4,4%	-8,2%	10.195	5º	6,0%	7,6%
Piaggio	1.075	5º	5,8%	14,9%	9.917	6º	5,8%	2,9%
Zontes	738	7º	4,0%	65,5%	6.628	7º	3,9%	53,6%
Kawasaki	666	8º	3,6%	60,9%	6.304	8º	3,7%	34,8%
KTM	619	9º	3,3%	40,0%	5.707	9º	3,3%	18,0%
Voge	397	10º	2,1%	181,6%	2.988	12º	1,7%	178,5%
Otras marcas	4.954		26,6%		44.121		25,8%	
TOTAL	18.647				171.287			

TOP 10 CICLOMOTORES



CICLOMOTORES Marca	Octubre				Enero-Octubre			
	Matr. 2023	Ranking	I.P.M.	% Δ aa.	Matr. 2023	Ranking	I.P.M.	% Δ aa.
Rieju	172	1º	12,9%	27,4%	1.450	2º	11,3%	3,3%
Peugeot	158	2º	11,9%	-3,1%	1.264	4º	9,9%	-29,1%
KYMCO	138	3º	10,4%	17,9%	1.001	6º	7,8%	35,6%
Piaggio	138	3º	10,4%	13,1%	1.280	3º	10,0%	-12,9%
Sym	114	5º	8,6%	-4,2%	1.189	5º	9,3%	-9,6%
Yamaha	100	6º	7,5%	614,3%	484	8º	3,8%	310,2%
Aprilia	71	7º	5,3%	-1,4%	636	7º	5,0%	-9,7%
Keeway	61	8º	4,6%	134,6%	381	10º	3,0%	24,1%
Sherco	59	9º	4,4%	13,5%	429	9º	3,3%	15,6%
Velca	39	10º	2,9%	457,1%	117	16º	0,9%	42,7%
Otras marcas	282		21,2%		4.588		35,8%	
TOTAL	1.332				12.819			

Top 10 Otros Vehículos Ligeros (Categoría L)

Top 10 Otros Vehículos Ligeros (Categoría L)

Marca	Octubre				Enero-Octubre			
	Matr. 2023	Ranking	I.P.M.	% Δ aa.	Matr. 2023	Ranking	I.P.M.	% Δ aa.
Yamaha	186	1º	17,8%	80,6%	1.494	1º	15,3%	18,5%
CF MOTO	157	2º	15,0%	52,4%	1.121	3º	11,5%	10,4%
Piaggio	122	3º	11,7%	-20,3%	1.446	2º	14,8%	7,3%
Aixam	98	4º	9,4%	15,3%	844	4º	8,6%	2,7%
Ligier	70	5º	6,7%	9,4%	592	5º	6,1%	-0,2%
CAN-AM	51	6º	4,9%	82,1%	469	7º	4,8%	57,4%
Citroën	51	6º	4,9%	13,3%	513	6º	5,2%	6,2%
Polaris	41	8º	3,9%	2,5%	417	8º	4,3%	-8,6%
Microcar	31	9º	3,0%	-11,4%	259	12º	2,6%	-15,1%
KYMCO	30	10º	2,9%	7,1%	396	9º	4,0%	-13,9%
Otras marcas	209		20,0%		2.229		22,8%	
TOTAL	1.046				9.780			